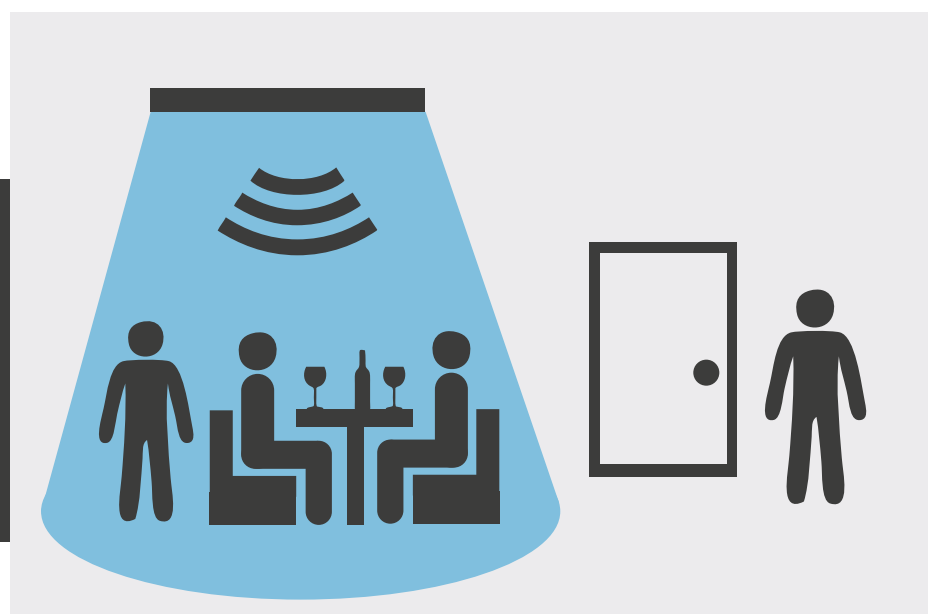
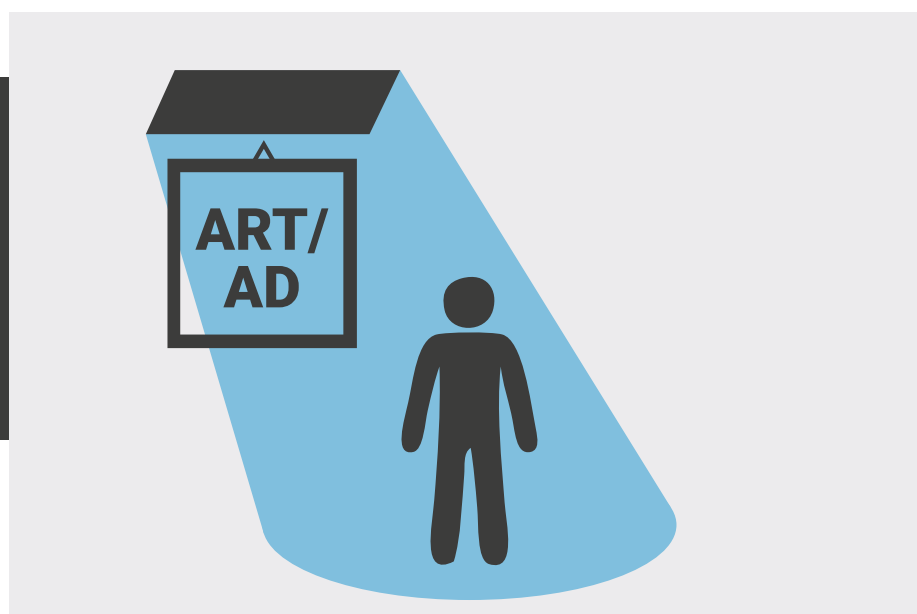


Powszechne kierunkowe aplikacje dźwiękowe

Przykuwanie uwagi

Większa świadomość klientów reklam w sklepach lub innych punktów orientacyjnych.

Przykład sprzedaż detaliczna, muzea/wystawy, digital signage, lotniska



Ekologia dźwiękowa

Twórz zamknięte przestrzenie z nastrojowym dźwiękiem lub muzyką w tle bez przeszkadzania innym.

Przykład Lobby, restauracje, salony, hotele i restauracje

Zwiększa prywatność

Utrudnia rozumienie mowy w strefach skupienia dźwięku.

Dzięki temu możesz tworzyć prywatne przestrzenie, w których można odbywać prywatne rozmowy.

Przykład Banki, apteki, placówki opieki zdrowotnej



Środowiska pracy indywidualnej

Dźwięk poprawiający skupienie w pracy przy stanowiskach pracy indywidualnej w otwartych przestrzeniach.

Przykład Stanowiska kierowania, placówki edukacyjne, korporacje

Dodatkowe przypadki użycia obejmują kontrolowane wzmocnienia dźwięku wymagające doskonałej czytelności dźwięku. Przykład Sale sądowe, miejsca kultu