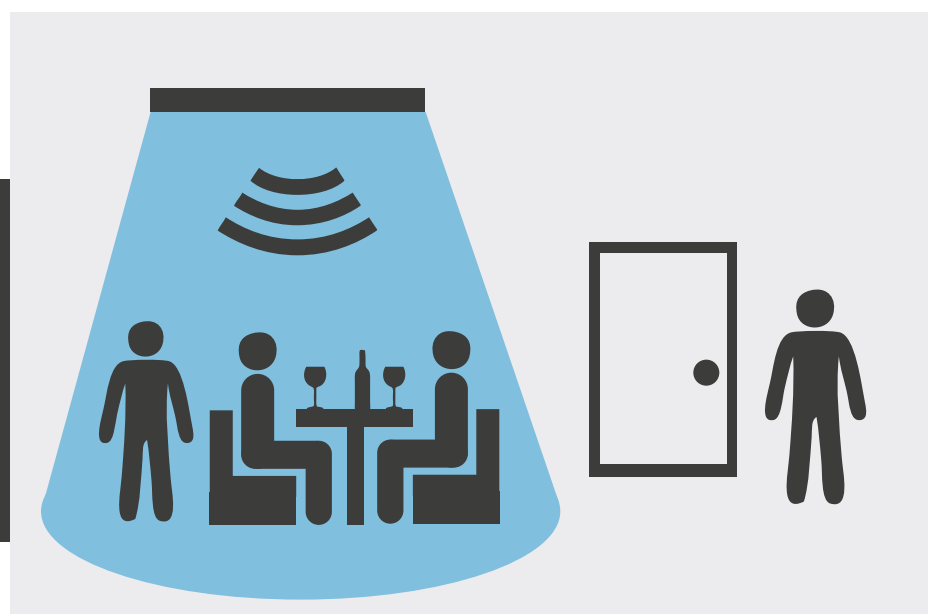
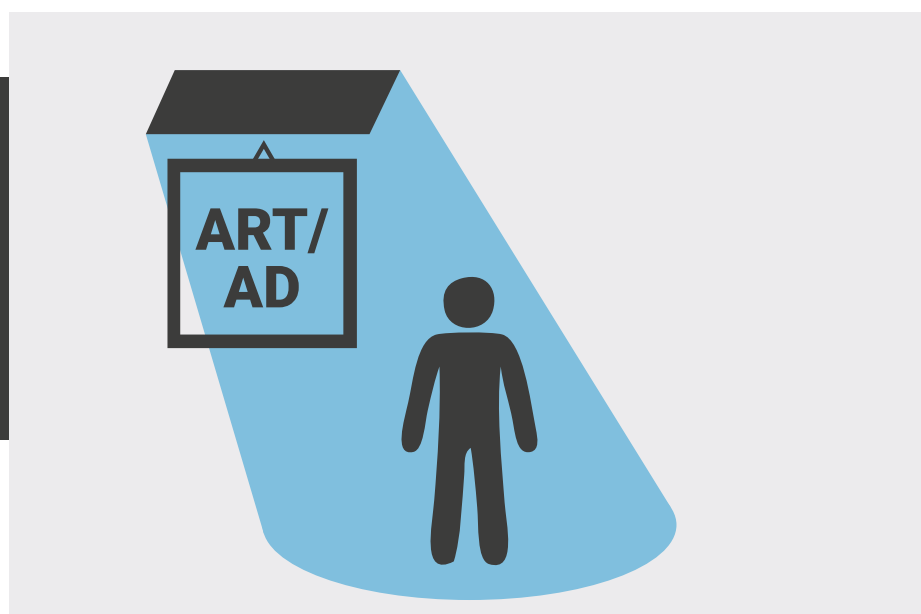


Applications audio directionnel communes

Capter l'attention

Sensibilisation accrue des clients aux publicités en magasin ou autres points d'intérêt.
Ex. Vente au détail, musées / exposition, signalétique numérique, aéroports



Ambiance sonore

Créez des espaces confinés avec une ambiance audio ou une musique de fond sans perturber les autres.
Ex. Halls, restaurants, salons, hospitalité

Intimité accrue

Focalisez l'intelligibilité de la parole sur des zones audio ciblées. Vous créez ainsi des espaces privés davantage adaptés aux conversations privées.
Ex. Banques, pharmacies, soins de santé



Environnements de travail personnels

Priorisez l'audio professionnel sur les postes de travail individuels en open space. Ex. Salles de commande, éducation, grandes entreprises

Les cas d'école additionnels incluent le renfort sonore exigeant une clarté audio d'exception.
Ex. Tribunaux, lieux culturels

Pour en savoir plus, veuillez nous contacter à sales@panphonics.com