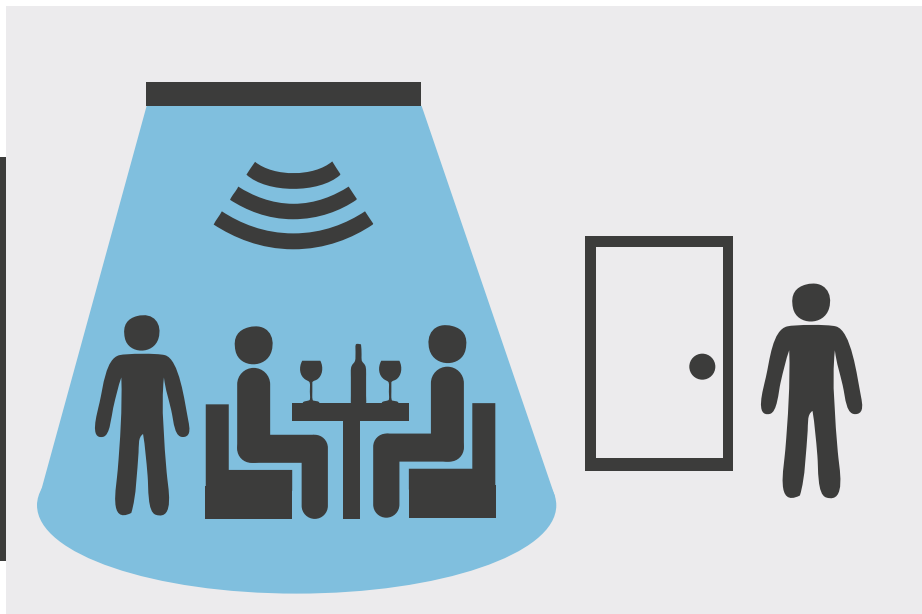
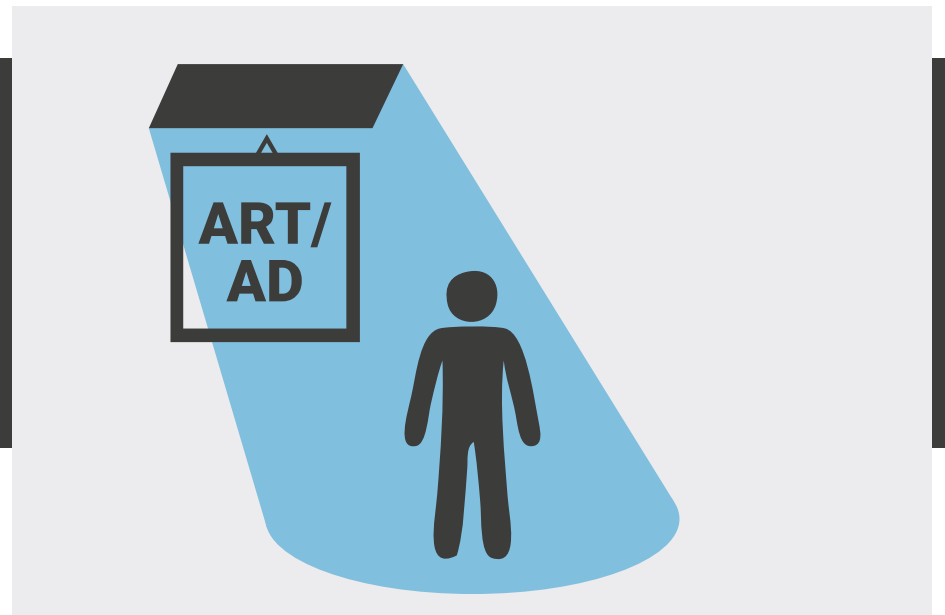


Gängige direktionale Audioanwendungen

Aufmerksamkeit erregen

Bessere Kundenwahrnehmung von Werbung in Geschäften oder an anderen Orten von Interesse.
Bsp. Einzelhandel, Museen/Ausstellungen, digitale Beschilderung, Flughäfen



Klanglandschaften

Erfüllen Sie geschlossene Bereiche mit Umgebungsgeräuschen oder Hintergrundmusik, ohne andere zu stören.
Bsp. Lobbys, Restaurants, Lounges, Besucherlounges

Erhöhte Privatsphäre

Reduzieren Sie die Verständlichkeit von Sprache auf fokussierte Audiobereiche. So können Sie private Bereiche schaffen, die sich besser für private Gespräche eignen.
Bsp. Banken, Apotheken, Gesundheitswesen



Persönliche Arbeitsumgebungen

Konzentrieren Sie arbeitsbezogene Audiosignale auf Einzelarbeitsplätze in offenen Räumen.
Bsp. Leitstellen, Bildung, Unternehmen

Weitere Anwendungsfälle sind kontrollierte Beschallungen, die eine hohe Audioklarheit erfordern.
Bsp. Gerichtssäle, Gotteshäuser